

TİM, 545 MİLYAR DOLAR İHRACAAT HEDEFİ İÇİN STRATEJİSİNİ AÇIKLADI

Büyükeksi, stratejik planda 2009-2013 arasına atılım, 2013-2018 arasına yatırım, 2018-2023 arasında liderlik olarak hedef koyduklarını belirtti.

Türkiye, 2023 yılında ihracat hedefini 545 milyar dolara çıkardı. Yol haritasının ayrıntılarını paylaşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2023 İhracat Stratejisinin 'ulusal' bir politika olması gerektiğine vurgu yaptı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, Swissotel'de düzenlediği basın toplantısında, "2023 500 Milyar Dolar İhracat Hedefi Stratejik Planı" hakkında bilgi verdi.

Büyükeksi, projeye başlarken değişimi gerçekleştirmek, geleceği tasarlamak vizyonuyla yola çıktıklarını, "4 İ" olarak hedeflediklerinin "isabet 500 milyar dolar, istikbal 2023, istikamet tüm dünya ülkelerine ihracat yapmak, ilelebet ihracat" olduğunu belirtti.

Hedeflerinin 2008'de 132 milyar dolar olan ihracatı 2023'te 500 milyar dolara çıkarmak olduğunu ifade eden Büyükeksi, stratejik planda 2009-2013 arasına atılım, 2013-2018 arasına yatırım, 2018-2023 arasında liderlik olarak hedef koyduklarını belirtti.

18 stratejik hedef belirlendi

Büyükeksi, her yıl ihracatı ortalama yüzde 12 büyütebilmeleri, dünya ticaretinde binde 8 olan payı 2013'te yüzde 1, 2018'de yüzde 1,25, 2023'te de 1,5'e çıkarabilmeleri halinde 500 milyarlık ihracat hedefine ulaşabileceklerini söyledi.

TİM Başkanı, "Burada 3 önemli konu ortaya koyduk; Biri rekabet gücünü artırmak, ikincisi istihdamı artırmak, üçüncüsü de bölgesel gelişimi temin etmek. Burada 4 perspektifimiz, 10 tane ana odağımız, 18 tane stratejik hedef koyduk. Bu hedefleri bir yol haritasına yatırdık ve kendimize 72 ölçüt belirledik. Dinamik bir çalışmayla planı her yıl başarı seviyelerine göre yönetip tekrar revize edeceğiz" diye konuştu.

1 milyar doların üzerindeki ülke sayısı 50'ye çıkacak

Mehmet Büyükeksi, "Şu anda 25 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke yok. 2008 itibarıyla 4 ülkeye çıkarmak istiyoruz. Örneğin 1-5 milyar dolar arasında ihracat yaptığımız ülke sayısı şu anda 21. Bunu 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Otomotivde hedef 75 milyar dolar

Büyükeksi, 3 alt sektöre ilişkin bilgi verirken de, 2008 yılı ihracatı 17,9 milyar dolar olan otomotiv sektörünün 2023 hedefinin 75 milyar dolar olduğunu belirtti.

Sektörün dünya pazarından aldığı payın yüzde 1,56 olduğunu, 2023'te 2,40 pay almayı planladığını ve sektörün 2000-2008 arasında ortalama yüzde 36,4 büyümesine karşın 2008-2023 arasında koyduğu ortalama büyüme oranının yüzde 10 olduğuna dikkati çeken Büyükeksi, otomotiv sektörünün dünyadaki ticaretinin 1,1 trilyon dolar olduğunu, 2023'de de 3,1 trilyon dolar olacağını varsaydıklarını kaydetti. Büyükeksi, sektörün dünya ticaretindeki payının da 1,56'dan 2,40'a çıkacağını öngörülüğünü söyledi.

Makine, dünya ticaretinden yüzde 2.63 pay alacak

Mehmet Büyükekeşi, makine sektöründe ise 8,6 milyar dolar olan 2008 yılı ihracatının 2023'de 100 milyar dolara çıkarılmasının hedeflendiğini dile getirdi. Sektörün dünya ticaretinden aldığı payın binde 58 olduğunu ve bunu 2,63'e çıkarmayı, Türkiye ihracatındaki payını da 6,9'dan 18,34'e yükseltmeyi hedeflediklerini ifade eden Büyükekeşi, sektörün dünyadaki ticaretinin 1,4 trilyon dolar olduğunu, 2023 yılında ise 3,8 trilyon dolar olacağını öngördüklerini kaydetti.

Hazırgiyim çıtayı 50 milyar dolara koydu

Büyükekeşi, hazır giyim sektöründe ise 2008 ihracatının 13,2, 2023 yılı hedefinin 52 milyar dolar olduğunu, sektörün dünya ticaretinden aldığı payın yüzde 3,11'den 2023'de 4,19'a çıkarılmasının hedeflediğini söyledi. Sektörün 2000-2008 arasında ortalama yüzde 10 büyüdüğünü, 2008-2023 arasında da ortalama yüzde 10,3 büyümeyi planladığını belirten Büyükekeşi, sektörün ihracattan aldığı payın 2008'de yüzde 13 olduğunu ve bunun 9,54 seviyesinde olmasını öngördüklerini söyledi.

Büyükekeşi, sektörler olarak 2023 hedeflerine baktıklarında da, bitkisel ürünler 37,5 milyar, demir çelik 55 milyar, tekstil 20 milyar, kimyevi maddeler 50 milyar, elektrik-elektronik 45 milyar ve yeni sektörler 15 milyar dolar olmak üzere 24 sektör alt alta konulduğunda toplam 545 milyar dolar bir ihracat hedefi ortaya çıktığını belirtti.

Bu hedefe giderken de 2013'de yüzde 1, 2018'de yüzde 1,15, 2023'de yüzde 1,58, dünya ticaretinden pay almayı hedeflediklerini ifade eden Büyükekeşi, sektörler toplamında ihracat rakamlarının 2013'de 167 milyar dolar, 2018'de 293 milyar dolar, 2023'de 545 milyar dolar olarak öngörüldüğünü kaydetti.

24 sektörün hedef pazarı Rusya

Büyükekeşi, hedef pazarlarla ilgili 24 sektörün tamamının kendisine Rusya'yı hedef pazar olarak seçtiğini, 22 sektörün ABD'yi, 17 sektörün Almanya ve Irak'ı, 16 sektörün de Çin, İngiltere, İran ve Suriye'yi seçtiğini belirtti.

Yeni sektörler olarak uzay, havacılık, savunma sanayi, bilgi ve iletişim sektörleri, tıbbi hassas optik aletler, hastane ekipmanları, yenilenebilir enerji, çevre teknolojileri ve malzeme teknolojilerine dikkati çeken Büyükekeşi, bu sektörlerde yaklaşık 15 milyar dolarlık bir ihracat hedeflediklerini kaydetti.

Savunma Sanayi İhracatçılar Birliği kurulacak

Türkiye'nin rekabet edebilmesi için orta ve düşük teknolojiden, orta ve yüksek teknolojiye geçmesi gerektiğini belirten TİM Başkanı Büyükekeşi, katma değeri yüksek ürünleri üretebilmek için Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma önem verilmesi gerektiğini, havacılık, uzay ve savunma sanayine ilişkin ilk adımı atarak önümüzdeki günlerde Savunma Sanayi İhracatçılar Birliğini kuracaklarını bildirdi.

Büyükekeşi: Strateji 'ulusal' politika olmalı

Büyükeşî, "2023 ihracat stratejisinin bir ulusal politika haline gelmesi, kamu kuruluşlarının 5 yıllık stratejik planlarına 2023 stratejik hedeflerini almaları, 2023 ihracat stratejisini Yüksek Planlama Kurulu'nun gündemine taşımak ve son olarak da ilgili bakanlık ve kamu kuruluşlarının ihracat strateji haritasındaki tanımlı rol ve koordinasyonu için 2023 Strateji ofislerinin ve proje ekiplerinin kurulması gerekiyor" dedi.